

6. “DISSENY I PRODUCTE: L'ARTESANIA AL S. XXI”

*Treballarem com una cooperativa de manufactura artesanal en la que **tot el grup es coresponsabilitza** en l'obtenció de beneficis o pèrdues de l'empresa. Recorrerem tot el procés d'elaboració i comercialització d'un producte artesanal, des de la producció i càlcul bàsic de costos, fins al packaging i el disseny d'una estratègia de presentació al mercat..*

*Amb paper del molí manufacturarem l'objecte que triem: una pantalla per a un llum d'espelma o un quadernet amb tapes texanes. Caldrà optimitzar tant els materials a disposició com el temps d'elaboració per tal que s'ajustin als costos i a la qualitat que prèviament haurem establert. **Una reflexió sobre l'emprenedoria i el paper de l'artesania al S.XXI.***

- **Lloc de realització:** Interior i Exterior del Molí de la Farga
- **Nivell educatiu:** ESO, CFGM; CFGS, Batxillerat
- **Durada total activitat:** 2h 30' (amb una pausa al mig de l'activitat)
- **Nombre màxim d'alumnes:** 50
- **Preu/alumne:** 6,00€ (PREU INDIKA: 3,75€)

OBJECTIUS DIDÀCTICS

Reflexionar i practicar amb les possibilitats del paper. Elaborar de principi a final un producte artesanal útil. Dissenyar l'objecte i comprendre la importància de l'estètica i la funcionalitat. Treballar la informació i normes de seguretat del producte. Fomentar l'observació i el sentit crític sobre els productes existents al mercat. Desenvolupar l'enginy per arribar a un resultat i resoldre'n els problemes associats. Educar en el valor afegit dels productes de factura artesanal.



VALORS QUE ES PROMOUEN

- ✓ Pervivència
- ✓ Reflexió crítica
- ✓ Compromís
- ✓ Relació sostenible amb el medi
- ✓ Autoestima
- ✓ Treball en equip

SASTRES
PAPERERS

